



## FAQ –

### **Digitales Graphic Recording**

Meine Bilder entstehen digital, auf dem Tablet. Statt eines großen Wandbilds, erstelle ich eine Serie von Einzelbildern, praktisch eine Bildergalerie. Jedes einzelne Bild illustriert einen Kerngedanken.

Wenn es Ihnen wichtig ist, dass das Graphic Recording die Teilnehmenden einlädt, sich vor den Ergebnissen zu treffen und miteinander ins Gespräch zu kommen, ist es notwendig Zugang zu einem Drucker einzurichten, damit die Bilder an einer Pinnwand präsentiert werden können.

Je nachdem, wie Sie die Live-Visualisierung gestalten möchten, können weitere technische Voraussetzungen nötig sein:

- ein Beamer um den Entstehungsprozess zeigen
- eventuell eine WLAN-Verbindung für die Verbreitung der Einzelbilder über Social Media

Da digitales Graphic Recording stark von der funktionierenden Technik abhängig ist, muss diese vorher in jedem Fall geprüft werden. Ein Ansprechpartner, der sich vor Ort auskennt, sollte für den reibungslosen Ablauf zur Verfügung stehen.

Digitales Graphic Recording eignet sich für Großveranstaltungen. Und – durch den Fokus auf die Kernaussagen – besonders für Workshops und Diskussionsrunden.

### **Vor der Veranstaltung**

In einem Vorbereitungsgespräch und durch ein Briefing werden vorab zahlreiche wichtige Fragen geklärt, z. B.:

- Welche Themen werden behandelt?
- Welche Veranstaltungsform planen Sie?
- Welche Ziele verfolgen Sie mit der Veranstaltung?
- Welche Teilnehmerzahl ist geplant?
- Wie sieht der Ablaufplan aus?
- Wie sind Ihre Vorstellungen zur Gestaltung z. B. Einsatz Ihrer Unternehmensfarben, Motive, inhaltliche Schwerpunkte?
- Welche Fachbegriffe und Abkürzungen sind für Ihr Thema wichtig?

Je mehr Informationen Sie mir vorab geben können, desto besser kann ich mich vorbereiten.



## FAQ –

### **Während der Veranstaltung**

Ich benötige einen gut beleuchteten Tisch und einen Stuhl, den ich während der gesamten Veranstaltung nutzen kann. Vor Beginn der Veranstaltung brauche ich ca. eine Stunde Vorbereitungszeit im Raum. Meine Materialien sind im Honorar enthalten und werden von mir mitgebracht.

Für die Präsentation der Einzelbilder sind geeignete Wände wie z. B. stabile Stellwände erforderlich, an die ich die Ergebnisse hängen kann. Wie viel Platz oder Stellwände ich insgesamt benötige, hängt von der Länge der Veranstaltung ab.

### **Nutzungsrechte**

Die Illustrationen gehören nach der Veranstaltung Ihnen. Sie bekommen die Originale und können diese für nicht kommerzielle Zwecke, wie Ihrer internen und externen Dokumentation verwenden.

Ich biete auch an, die Originale - gegen Honorar - zu scannen, digital zu bearbeiten und im gewünschten Format zur Verfügung zu stellen. Gerne berate ich Sie über weitere Einsatzmöglichkeiten der Bilder im Anschluss Ihres Events.

Bei Verwendung der Illustrationen, ob digital oder analog, muss ich als Urheberin mit Namen genannt werden.

Möchten Sie die Arbeiten, die während eines Live-Events entstanden sind, auch für kommerzielle Zwecke einsetzen wie z. B. Marketingkampagnen oder dergleichen, räume ich Ihnen gerne die notwendigen Nutzungsrechte, gegen ein entsprechendes Nutzungsrechtshonorar, ein. Eine Bearbeitung meiner Illustrationen durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen.

Für Ihre interne und externe Kommunikation übernehme ich auch weitere Gestaltungsarbeiten mit dem entstandenen Material, wie z. B. erzählerische Infografiken. Sprechen Sie mich hierzu einfach an.

### **Einsatz für Social Media**

Um eine erhöhte Reichweite für Ihr Event zu erreichen, ist es effektiv Ergebnisse während der Veranstaltung über Social-Media-Kanäle wie Twitter zu verbreiten. Dies Sie kann ich in Absprache mit Ihnen übernehmen.



## FAQ –

### **Honorar**

Für Graphic Recording berechne ich Tagessätze. Selbst wenn Ihre Veranstaltung keinen ganzen Tag dauert, ist meine Arbeitszeit durch Absprachen im Vorfeld, meine Einarbeitungs- und Vorbereitungszeit, sowie Reisezeiten immer länger, als die reine Einsatzzeit. Daher berechne ich für kürzere Einsatzzeiten mindestens einen halben Tagessatz.

### **Rabatt**

Bei gleichzeitiger Buchung für mehrere Aufträge und für Non-Profit-Organisationen biete ich auf Anfrage günstigere Konditionen an.

### **Storno**

Bei kurzfristigen Absagen, bis 7 Tage vor der Veranstaltung, berechne ich 50 % des vereinbarten Honorars als Ausfallhonorar. Danach stelle ich 100 % des vereinbarten Honorars in Rechnung.